

# 進め！スーパー調査隊

～見直そう わたしたちの買い物～

3年社会 7月 42Q〈14時間〉

## 1 単元のねらい

- 自分の家庭の消費生活や地域のスーパーマーケット（以下：スーパー）の仕事に携わっている人々の工夫について調べ、販売の仕事の特色と自分たちの生活とのかかわりについて考えることができる。〔(2)ア・イ〕
- (2) ア 地域には生産や販売に関する仕事があり、それらは自分たちの生活を支えていること
- イ 地域の人々の生産や販売に見られる仕事の特色及び国内の他地域などのかかわり

## 2 目指す姿

スーパーでは、お客さんがいろいろな商品の中から自分がほしい物を選ぶように、商品をたくさん出して品揃えの工夫をしていることが分かった。だから、わたしたちはいつでもほしい物を選んで買えるし、よくスーパーに買い物に行くんだと、考える姿。

## 3 単元の計画

	【学習活動】	【働き掛け】	Q
一 次	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ わたしたちの家では、いつ、何を、どんなところで買っているのかを予想し、家庭の買い物の様子について調べる計画を立てる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ぼくの家では土曜日や日曜日にスーパーで買い物をすることが多い。</li> <li>・わたしの家では、他にどんなところで買い物をしているのかな。</li> <li>・自分の家では、いつ、どこで、何を買っているのか調べてみよう。</li> <li>・なぜその店で買い物をするのか知りたいな。</li> </ul> </li> <li>○ 調べてきたことを表やグラフにまとめ、気付いたことを話し合う。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・土曜日と日曜日に買い物に行くことが多い。(いつ)</li> <li>・スーパーで買い物をすることが多いな。(どこで)</li> <li>・スーパーではたくさん食料品を買っている。(何を)</li> <li>・生活に必要な物を買っている。</li> <li>・買っている物は食料品が一番多い。</li> <li>・スーパーではいろいろな物が売っているから買い物に行くそうだ。</li> <li>・急いでいるときや簡単な買い物はコンビニでしている。(理由)</li> <li>・家の人たちは、買う物によって店を変えている。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 担任の家庭の一週間の買い物の様子を提示し(レシート・店の写真)、買い物に対する子どもの生活経験を問う。</li> <li>◆ 自分の家の買い物の様子について、どのようなことを知りたいのかを問い、買い物調べの計画を立てさせる。</li> </ul> <p>(調べること)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いつ／どこで／何を買っているのか</li> <li>・なぜその店で買い物をするのか</li> <li>・調べて気付いたこと</li> </ul> <p>(調べる方法) レシート／インタビュー</p> <p>※買い物調べカードに記述させる。</p> <p>※1週間、家庭で買い物調べを行わせる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ①買い物をした曜日(いつ)</li> <li>②買い物をした店(どこで)</li> <li>③何を買っているのか(商品)</li> <li>④なぜその店で買い物をしたのか(理由)</li> </ul> <p>①～④の項目について、調べた結果を発表させ、クラス全体で表にまとめる。</p> <p>※②については、1週間の統計をグラフにまとめる。</p> <p>※③については、大まかな品目で分類してまとめる。(例)食料品・生活用品など</p> <p>※④については、店毎に分けて、買い物をした理由をまとめていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ①②③④について調べた結果から気付いたことを問う。</li> </ul> <p>※買い物をした人や品物が一番多いのはスーパーであることに着目させる。</p>	12 Q 4 時間
二 次	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ スーパーで買い物をする人が多い理由を考える。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・1日に4000～5000人もの人が買い物をしているなんてすごいな。</li> </ul> </li> </ul> <p>【学習問題】</p> <p>いろいろな店があるのに、なんで自分たち(おうちの人)やたくさんの人がスーパーに買い物に行くのだろうか。</p> <p>【単元を貫く学習課題】</p> <p>スーパーにたくさんの人が買い物に行くひみつを探ろう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 関屋地区のコンビニ・原信の1日の客数のデータをグラフで順番に提示する。</li> <li>◆ 最後に原信関屋店の1日の買い物客数を提示する。(1日平均4000～5000人)</li> <li>◆ 驚きや疑問に思ったことを問い、驚きや疑問を焦点化する。</li> <li>◆ どのような学習問題がつけられそうかを問い、学習問題を設定させる。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ スーパーにたくさんの人(家族)が買い物に行く理由を予想し、スーパーの見学計画を立てる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・品物がたくさんあるからじゃないかな。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ スーパーの買い物に行く人が多い理由を考えさせる。</li> <li>◆ スーパーについて知りたいことを発表させ、見学の視点をまとめる。</li> <li>◆ 見学のきまりとインタビューの仕方を</li> </ul>	

<p>二 次</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物物をしやすい工夫があるからじゃないかな。</li> <li>○ 原信関屋店に見学に行く。</li> <li>○ 見学に行き分かったことを発表してまとめる。             <ul style="list-style-type: none"> <li>・スーパーでは、お客さんが買い物物をしやすいようにいろいろな工夫をしているんだな。</li> </ul> </li> <li>○ スーパーで仕事をしている人たちの様子に着目し、仕事をしている人たちについて調べる計画を立てる。</li> <li>○ スーパーで仕事をしている人たちの様子について調べる。(見学)</li> <li>○ 店員さんに調査をして分かったことを発表してまとめる。             <ul style="list-style-type: none"> <li>・店員さんはいろいろな工夫や努力をしているんだな。</li> </ul> </li> </ul>	<p>確認する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 原信関屋店へ見学に行き、店員さんから店の工夫について教えてもらう。</li> <li>◆ 店の工夫(売り場や売り方の工夫)について分かったことを発表させる。</li> <li>◆ 店の工夫について、まとめるとどのようなことが言えそうかを問う。</li> <li>◆ 店員さんの仕事の様子を写真で提示し(数枚)何をしているのかを問う。</li> <li>◆ 店員さんの仕事について知りたいことを発表させ、調査の視点をまとめる。</li> <li>◆ 原信関屋店へ見学に行き、店員さんの仕事の様子について調べさせる。</li> <li>◆ 店員さんの仕事について分かったことを発表させる。</li> <li>◆ 店員さんの仕事の様子について、まとめるとどのようなことが言えそうかを問う。</li> </ul>	<p>27 Q 9 時間</p>
	<p>○ <b>スーパーでは、お客さんが買い物物をしやすいように、いろいろな工夫や努力をしているんだ。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ スーパーでは、毎日たくさんの売れ残りが出ていることを知る。</li> <li>○ スーパーでは、毎日売れ残りが出て仕方がないと思って商品をたくさん出しているという事実を知る。</li> </ul> <p>【学習問題】</p> <p>・ <b>どうして残ると分かっているのに、わざとそんなに商品をたくさん出しているのだろうか。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ スーパーが売れ残りが出るように商品を出している理由を考える。</li> </ul> <p>【既習事項】</p> <p>○ <b>生活者としての自分の認識や経験</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 売り場の様子を基に、学習問題についての考えを交流する。</li> <li>○ 学習のまとめとして、分かったことや考えたこと、思ったことを記述する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 原信関屋店のある日の売れ残りの量をグラフで提示する。(総菜・精肉・鮮魚)</li> <li>◆ 毎日売れ残りが出て仕方がないと思って商品をたくさん出しているという店長さんの話を伝える。</li> </ul> <p>【問いを生む働き掛け】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 子どもの驚きや疑問に思ったことを問い、驚きや疑問を焦点化する。</li> <li>◆ どのような学習問題がつくれそうかを問い、学習問題を設定させる。</li> <li>◆ 学習問題に対する予想を発表させ、問題解決の手掛かりとなる立場や観点を整理する。</li> </ul> <p>【働き掛け1】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ いろいろな種類の商品がある売り場の写真Aと、ほとんど商品がない売り場の写真Bを提示し、学習問題についてどのようなことが言えそうかを問う。</li> </ul> <p>【働き掛け2】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 店長さんの話(VTR)を提示し、思ったことや考えたことを問い、本時の学習のまとめとして、分かったことや考えたこと、思ったことを説明させる。</li> </ul> <p>【働き掛け3】</p>	
<p>三 次</p>	<p>○ <b>スーパーでは、お客さんがいろいろな商品の中から自分がほしい物を選べるように、商品をたくさん出して品揃えの工夫をしていることが分かった。だから、わたしたちはいつでもほしい物を選んで買えるし、よくスーパーに買い物に行くんだ。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 原信関屋店で売られている品数や品物の産地を知る。</li> <li>○ 自分の家で買った品物の産地について調べ、日本及び世界地図にまとめる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 原信関屋店で扱っている商品の数と、国内外の品物の写真を提示し、気付いたことを問う。</li> <li>◆ 品物の産地調べを課題とし、調べた結果を日本及び世界地図にまとめさせる。</li> </ul> <p>○ 「我が家の買い物の工夫」をテーマに家庭の買い物の工夫について調べ、分かったことを新聞にまとめる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 単元のまとめとして、「我が家の買い物の工夫」について調べ、調べて分かったことを新聞にまとめさせる。</li> </ul>	<p>1 時間</p>

4 準備するもの及び留意点

- 関屋地区のコンビニ・原信の1日の客数データ
- 原信関屋店の店内図及び店員の仕事写真
- 原信関屋店の1週間分の売れ残りのデータ(総菜・精肉・鮮魚)
- 精肉・総菜売り場の写真
- 原信関屋店店長さんの話(VTR)
- 日本地図・世界地図
- 見学：原信関屋店

5 内容の関連

